



Grupo de Investigación
Historia Militar



La desinformación como arma en la Guerra Fría: Operación Infektion y el nacimiento de las amenazas híbridas

En este artículo vamos a examinar el papel de la desinformación en la Guerra Fría a través de la operación Infektion. En la historia reciente de la seguridad y la defensa ha venido tomando importancia el término de amenaza híbrida, junto con sus variantes. Relacionado con este y como uno de sus recursos, vemos presente el concepto de desinformación, que ha sido impulsado así mismo por el auge de las nuevas tecnologías. Todo esto en el marco de los conceptos de zona gris.

Como observamos en este documento, a pesar de la nueva terminología usada, las tácticas empleadas, amenazas y objetivos no son novedosos. A lo largo de la historia humana, los conflictos han surgido por intereses opuestos y cada participante ha usado todas las herramientas posibles para superar a su oponente. En especial si el otro es militarmente más poderoso.

Actualmente, los conflictos híbridos los podríamos definir siguiendo lo propuesto por la Comisión Europea. A Europe that protects: Countering Hybrid Threats. Bruselas: UE 2018, citado por Piella, G. C. (2019), «Las amenazas híbridas combinan actividades militares y no militares, convencionales y no convencionales, que pueden ser utilizadas de manera coordinada por actores estatales y no estatales para lograr sus objetivos políticos».

Como explica Piella, G. C. (2019), lo híbrido se relaciona con desinformación y las campañas híbridas de subversión y de desestabilización. También dentro de la guerra política, en la que los estados emplean todas las herramientas posibles para desestabilizar al otro en diferentes los ámbitos. Que pueden abarcar desde el militar hasta el social.

Actualmente, se relaciona principalmente con campañas de desinformación, pero cualquiera de sus facetas puede ser usada por un país para ampliar su poderío en los campos de batalla de la época posmoderna.

Así como se señala a los soviéticos y, en la actualidad, al gobierno ruso de tomar estas medidas, el gobierno ruso percibe ser víctima de Occidente por las mismas razones. Consideran que Occidente apoya a opositores políticos, movimientos sociales contrarios, ONG y organizaciones para debilitarles.

Dentro de la comunidad de la seguridad y la defensa existe un debate sobre la exactitud de la terminología híbrida. Muchos consideran que no tiene un concepto consolidado, que es ambiguo y que señala a estrategias ya existentes. Incluso que es producto de la evolución de la guerra irregular y asimétrica en la era de la información y de las nuevas tecnologías. También cabe recalcar que, en su divulgación, al ser usado en la actualidad, refiriéndose a todo tipo de conflicto moderno, puede perder su valor y significado.

Como término moderno, fue acuñado por un trabajo académico de la armada estadounidense en 2002 para advertir de las tácticas de la insurgencia chechena contra el ejército ruso durante la primera guerra de Chechenia (1994-1996).

Según Piella, G. C. (2019), es un término fundamental en la época posmoderna que ha dejado atrás la tradición bélica europea. En la que existía una declaración formal de guerra, donde los ejércitos combatían de forma formal y simétrica en frentes definidos.

Esto ha permitido la aparición de zonas grises en las que prácticas como la desinformación se ejercen entre la paz y la guerra abierta, de forma encubierta. Debilitando al adversario sin emplear fuerza militar y aprovechando las debilidades de los países occidentales que basan su

seguridad y defensa en el poderío tecnológico y militar, con el cumplimiento de las leyes y buscando victorias.

La KGB usó la desinformación durante la Guerra Fría para desacreditar a los que considerara como enemigos y causar confusión y alerta social. Especialmente fue usada en contra de su tradicional rival, Estados Unidos. Estas campañas servían principalmente para desprestigiar a los mismos y que el resto de países y sus poblaciones desconfiaran de ellos.

Esta desinformación dentro de las estrategias que usaban era considerada por la KGB como una de sus medidas activas. Este servicio de inteligencia no se centraba solamente en la tradicional recopilación de información. Usaban la subversión a través de técnicas como la desinformación para debilitar activamente a los occidentales.

Usaban mensajes que ya estuvieran extendidos socialmente o que se parecieran a hechos reales. De esta forma podían pasar por imperceptibles y ser extendidos por los medios de comunicación más fácilmente y así mismo ser creíbles socialmente.

En este contexto, en la década de los 80 llevaron a cabo una exitosa campaña que aun a día de hoy sigue dando sus frutos y que en su momento se extendió por el mundo y que ocasionó caos en muchos países.

Es conocida popularmente como Operación Infektion, aunque el nombre más adecuado sería Denver. Denominación que le fue dado por el Stasi, órgano de inteligencia de la República Democrática Alemana en la época. Revelado a través de unos documentos encontrados en los archivos de los servicios de inteligencia búlgaros, por Christopher Nehring.

Esta campaña fue apoyada por servicios de inteligencia del bloque soviético, además del Stasi. Se considera que una llamada en septiembre de 1985 desde el KGB al departamento búlgaro de seguridad nacional fue lo que dio inicio a la operación. Según los documentos

existentes, a través de un telegrama, la KGB alertó a los búlgaros de que estaban llevando a cabo medidas activas. Informaban de que iban a extender ciertas informaciones en el extranjero y solicitaban su apoyo.

En estos documentos hay numerosos comunicados entre la KGB y los búlgaros. Les comunicaban sus planes y solicitaban su ayuda operacional. Avisaban, por ejemplo, de que iban a mezclar hechos verídicos con rumores y de que les iban a enviar un artículo científico como prueba para sostener las teorías. Otros archivos y carpetas directas de este caso, tanto de los búlgaros como del Stasi alemán, fueron destruidos en los noventa.

Esta operación fue reconocida en 1992 por el exdirector de la KGB Yevgeny Prikamov. Afirmando que los soviéticos estaban detrás de muchos artículos que habían publicado las noticias de desinformación de esta campaña.

El principal objetivo de esta era es, por una parte, causar caos social entre la misma población estadounidense, para desestabilizarles. Por otra parte, ponían en contra a Estados Unidos y su influencia con los países en incipiente desarrollo de la época, los del continente africano. Estas campañas afectaban así al orden mundial.

También querían causar sentimientos negativos en contra de la presencia de Estados Unidos y de sus bases militares en otros países. Por otra parte, querían llamar la atención sobre la creación de armas biológicas estadounidenses y crear desconfianza con otros países occidentales.

En esos años el VIH/sida estaba convirtiéndose en un auténtico problema social en todos los países, causaba numerosas víctimas, no se sabía su origen y se estaba intentando encontrar su cura. Ya había rumores y teorías que bordaban en conspiranoicas sobre su origen, como que había sido creada por el gobierno de Estados Unidos en un laboratorio científico.

Cosa que la KGB utilizó para poner en el punto de mira y causar desprestigio a su tradicional enemigo. Dando aparentes pruebas y así validez a que había sido generada por el Pentágono en un laboratorio de Fort Detrick , Maryland, para afectar a la comunidad afroamericana y LGTB+ y a los países africanos.

Algo que tenía sentido dado el contexto social estadounidense de esas décadas, que estaba intentando superar un profundo y arraigado racismo y discriminación tanto contra la población afroamericana como contra la LGBT+. Enfrentado, además, a los americanos con los países africanos.

Usando un periódico simpatizante soviético de la India, llamado Patriot, publicaron una noticia el 17 de julio de 1983. Diversos documentos posteriores afirmaban que esta plataforma de comunicación había sido creada en 1962 con el patrocinio de la KGB para facilitar la expansión de noticias falsas y desinformar.

La primera página de dicho diario leía el título: "El sida podría invadir India: la misteriosa enfermedad causada tras experimentos en EEUU". Explicaban en la noticia que la enfermedad había sido un plan del Pentágono y que había sido fabricada con la ayuda de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de Estados Unidos (CDC).

Para validar dicha información, afirmaban haber recibido los datos de un científico y antropólogo estadounidense que, para su protección, prefería mantenerse anónimo. Decían que dicho científico les había mandado toda la documentación por carta desde Nueva York. Sin embargo, nunca se ha confirmado la existencia de la misma.

Posteriormente, en 1985, un periódico soviético llamado Literaturnaya Gazeta se hizo eco de lo publicado por Patriot. De ahí se extendió a numerosos periódicos de todo el mundo. Esta noticia se vio respaldada por el científico Jakob Segal. Publicó un extenso reporte de 47 páginas que respaldaba esta teoría afirmada por las noticias. A pesar de ser ciudadano de la Alemania comunista, no está claro si fue influenciado directamente para realizar este estudio.

Por otra parte, cuando la comunidad científica comenzó a acotar el origen del virus en África, transmitiendo de otras especies de primates a humanos, se originó una gran alteración social en el continente africano. Pese a las bases científicas que había, el hecho de querer asumir el origen de este virus en este lugar lo veían como un acto de racismo.

Las medidas principales de los americanos fueron, a su vez, expandir noticias verídicas apoyadas por la comunidad científica. Usando folletos informativos, periódicos, libros y

documentales. Estos medios de comunicación, antes del auge tecnológico actual, tenían mucha influencia en la expansión de la información.

Aunque en Europa esta noticia no fue tan relevante, sí que tuvo poder en el continente africano. Muchos líderes la asumieron como verídica y juntaron posturas contra Estados Unidos.

A pesar de que una sola noticia o desinformación no es suficiente para hacer caer a todo un sistema como el norteamericano, sí que se puede considerar que tuvo cierto éxito. Mucha gente la asumió como cierta, desde un gran porcentaje de población afroamericana y latina en Estados Unidos hasta el apoyo de líderes africanos.

Incluso a día de hoy se mantiene como teoría conspiranoica. De hecho, la noticia del periódico Patriot fue reciclada a forma de propaganda interna en Rusia en época reciente. También, durante el brote de ébola de 2014, usaron los rusos una estrategia muy parecida a la comentada en este documento.

Como podemos observar, independientemente de la adecuación o no del término de las amenazas híbridas en los conflictos actuales, es un hecho que existe una tendencia mucho anterior del uso de estrategias asimétricas en la franja gris entre la paz y la guerra abierta. Una de estas es la desinformación que en la actualidad y gracias al auge de las nuevas tecnologías está muy extendida.

Dentro de sus medidas de subversión activas los soviéticos iniciaron campañas de desinformación con cierto éxito, como la analizada. Usando teorías extendidas, que podían ser verdad, y tomando control de los medios de comunicación. En la actualidad, con la democratización del acceso a la información con las nuevas tecnologías, se facilita la utilización de estas estrategias por actores estatales y no estatales.

Referencias

Piella, G. C. (2019). La amenaza híbrida: mitos, leyendas y realidades. *bie3: Boletín IEEE*, (13), 669-682.

COLOM PIELLA, G. U. I. L. L. E. M. (2013). Cambio y continuidad en el pensamiento estratégico estadounidense desde el final de la Guerra Fría. *Revista de ciencia política (Santiago)*, 33(3), 675-692.

Colom, G. (2012). Vigencia y limitaciones de la guerra híbrida. *Revista Científica General José María Córdova*, 10(10), 77-90.

Galán, C. (2018). Amenazas híbridas: nuevas herramientas para viejas aspiraciones. Documento de trabajo, 20, 2018.

Norberto Paredes @norbertparedes. (2020, 12 septiembre). *Operación Denver: la campaña de desinformación de la KGB para hacer creer que el VIH/sida fue inventado por EE.UU. (y sus letales consecuencias)*. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-54088146>

Operation "Denver": KGB and Stasi Disinformation regarding AIDS. (2001, 13 enero). Wilson Center. <https://www.wilsoncenter.org/blog-post/operation-denver-kgb-and-stasi-disinformation-regarding-aids>